



## Vacature: Marketing Manager Lumière Stadsbioscopen

Locatie: Uitvalsbasis in Antwerpen, maar actief over al onze stadsbioscopen en cinemacafés.

Contract: Voltijds, avond en weekendwerk af en toe mogelijk.

### Over ons

Lumière is een groeiende cinemagroep met zes stadsbioscopen en vier cinemacafés in Vlaanderen. Ons aanbod varieert van arthouse en culturele programmatie tot toegankelijke familiefilms en blockbusters, afhankelijk van de locatie. Die diversiteit vraagt om een marketeer die beide registers beheerst en vlot schakelt tussen publieksopbouw rond inhoud en commerciële campagnes rond releases en horeca.

De combinatie van meerdere locaties, uiteenlopende doelgroepen en een dubbele focus op film en horeca vraagt om een duidelijke en consistente marketingaanpak. Daarom zoeken we een Marketing Manager die strategie en uitvoering samenbrengt.

### Jouw rol

Als Marketing Manager ben je eindverantwoordelijke voor de volledige marketing en communicatie van Stadsbioscopen Lumière. Je bent het centrale aanspreekpunt voor alle marketing- en communicatievragen, intern en extern. Je geeft leiding aan een team van twee medewerkers (coördinator events, partnerships & sales en digital marketeer), je werkt nauw samen met het kernteam en het management.

Je ontwikkelt en bewaakt de marketingstrategie, jaarplanning en budget, en zorgt voor een consistente merkpositionering van alle locaties. Je stuurt pricing en campagnekeuzes aan, bouwt verder aan CRM en loyaliteit, en ontwikkelt commerciële partnerships en horeca-acties. Je stuurt actief op KPI's zoals bezoekersaantallen, conversie en spend per head.

Je vertaalt strategie naar concrete campagnes en communicatie. Je realiseert end-to-end campagnes voor films, events en horeca, en draagt eindverantwoordelijkheid voor samenhang, kwaliteit en resultaten over alle communicatiekanalen, en stuurt uitvoering aan via het team. Je stuurt online- en offline advertenties, onderhoudt pers- en mediarelaties, bewaakt kwaliteit, consistentie en timing, en draagt zo rechtstreeks bij aan omzet en publieksgroei. Je werkt zelf actief mee in de uitvoering waar nodig.

### Wie zoeken we?

- **Inhoudelijk sterk:** geen pure strateeg, wel een creatieve en hands-on allrounder.
- **Ervaren:** aantoonbare ervaring met contentmarketing, campagnebeheer en data-analyse.
- **Leidinggevend:** comfortabel met een kleine teamstructuur, coacht zonder te micromanagen.
- **Breed inzetbaar:** snapt zowel arthouse- als commerciële cinemamarketing, en schakelt moeiteloos tussen beide.
- **Zelfstandig:** werkt zonder grote uitvoeringsstructuur, bewaakt zelf de kwaliteit.
- **Analytisch:** werkt op basis van cijfers, trekt conclusies en stuurt bij.

### *Nice-to-haves*

- Ervaring met CRM, analytics-tools en e-mailtools zoals ActiveCampaign
- Kennis van paid media en/of marketing automation
- Ervaring in een multi-site context, retail, horeca of events
- Ervaring met organisaties in groei of transitie, iemand die gewend is aan schaalbaarheid en veranderende structuren

### **Wat bieden wij?**

- Een voltijdse functie met veel variatie, in een fantastische sector.
- Marktconform loon volgens PC 303.03.
- Een rol met directe impact op strategie en werking, en nauwe samenwerking met management en kernteam.
- Een organisatie in volle groei, met de bijbehorende kansen.

### **Solliciteren**

Stuur je cv en een korte motivatie naar [sollicitatie@lumiere.be](mailto:sollicitatie@lumiere.be) voor **31 mei 2026**.

Voeg toe: één concreet voorbeeld van een campagne of marketingaanpak die jij hebt getrokken of mee gebouwd. Beschrijf in max. 10 regels: wat was het doel, wat deed jij specifiek, wat was het resultaat?

Sollicitaties worden doorlopend behandeld. Kandidaten die vroeg reageren, kunnen sneller worden uitgenodigd voor een gesprek. De vacature kan worden afgesloten zodra de juiste kandidaat is gevonden.